



## BASES CONCURSO DE MICROCuentos ILUSTRADOS 2021

### “LOS HEROES DE LA PANDEMIA”

La temática de los microcuentos debe estar relacionada con Héroes: hombres y mujeres que han actuado en este tiempo de pandemia, arriesgando su vida en el cumplimiento de sus labores. No son inmortales ni tienen súper poderes, son seres humanos que, con valentía y determinación, viven su vocación y demuestran un espíritu de servicio para el bienestar de los demás.

#### **Objetivo**

Representar a través del dibujo, sus ideas, intereses y experiencias, incorporando detalles a las figuras humanas y a objetos de su entorno, ubicándolos en parámetros básicos de organización espacial (arriba/abajo, dentro/fuera).

#### **Bases del concurso:**

- 1.- Deberán realizar un dibujo “LOS HEROES DE LA PANDEMIA”,
- 2.- Deben ser Micro cuentos ilustrado (dibujo con breve descripción) ,de carácter original, en caso de infringirse lo anterior, el participante quedará inmediatamente eliminado del concurso (Doctor, Profesores, Padres, Recolector de basura, etc.).
- 3.- Las creaciones deben ser enviadas a las educadoras de párvulo del nivel que les corresponde por correo electrónico.
- 4.- Las creaciones deberán ser entregadas a más tardar el 28 de Julio a las educadoras, las que serán las encargadas de elegir los 3 mejores microcuentos por curso, designando el estudiante que ganó el Primer, Segundo y Tercer Lugar.  
  
Estos 3 ganadores de los microcuentos serán parte de este año de la tercera edición de cuentos
- 5.- El formato del dibujo se realizara de manera manual (dibujado a mano) descripción del héroe debe ser con letra legible y sin borrones.
  - A.- Hoja blanca tamaño carta.
  - b.- Materiales que se puede utilizar: Lápices de colores, tempera, lápices de cera, plumones de colores.
  - c.- El dibujo debe tener una breve descripción del héroe elegido en la parte superior de la hoja.
6. El dibujo debe llevar en la parte posterior de la hoja:
  - a.- Nombre completo.
  - c.- Edad.
  - d.- Curso.
- 7.- Los cuentos ganadores serán difundidos, a través de diversos medios digitales del establecimiento.